

## 5 Proyección

El paso de proyección es clave para la planificación estratégica. Durante la etapa de evaluación del proceso de diseño de la ENDE, las preguntas principales fueron “¿Dónde estamos?” y “¿Hacia dónde vamos?”- Llegar a un acuerdo sobre la misión y visión ayudará a responder respectivamente: “¿Hacia dónde queremos ir?” - “Por qué?” y “¿Qué podemos hacer?” -¿Cómo? La claridad de las mismas, expresadas en la forma de declaraciones positivas y concretas llevará a una inspiradora mirada común sobre el futuro y sentará las bases para el desarrollo de las estrategias. La misión y visión están parcialmente construidas sobre los resultados de la evaluación, ya que de ella surgirán los cambios estructurales a realizar.

### DECLARACIÓN DE MISIÓN

Una declaración de misión define el propósito de una institución o sistema y encapsula el cometido de las estadísticas oficiales de una nación, tal como son percibidas por el país en sí. Instilará motivación y orgullo entre el personal. La de la agencia estadística de Sud África, p.ej. es “Liderar y ser socios en sistemas de producción estadística para decisiones basadas en evidencias.” En el marco de la ENDE y, en particular, en un sistema estadístico centralizado, la misión del Instituto Nacional de Estadísticas reflejará con claridad la de todo el Sistema Nacional de Estadística.

### DECLARACIÓN DE VISIÓN

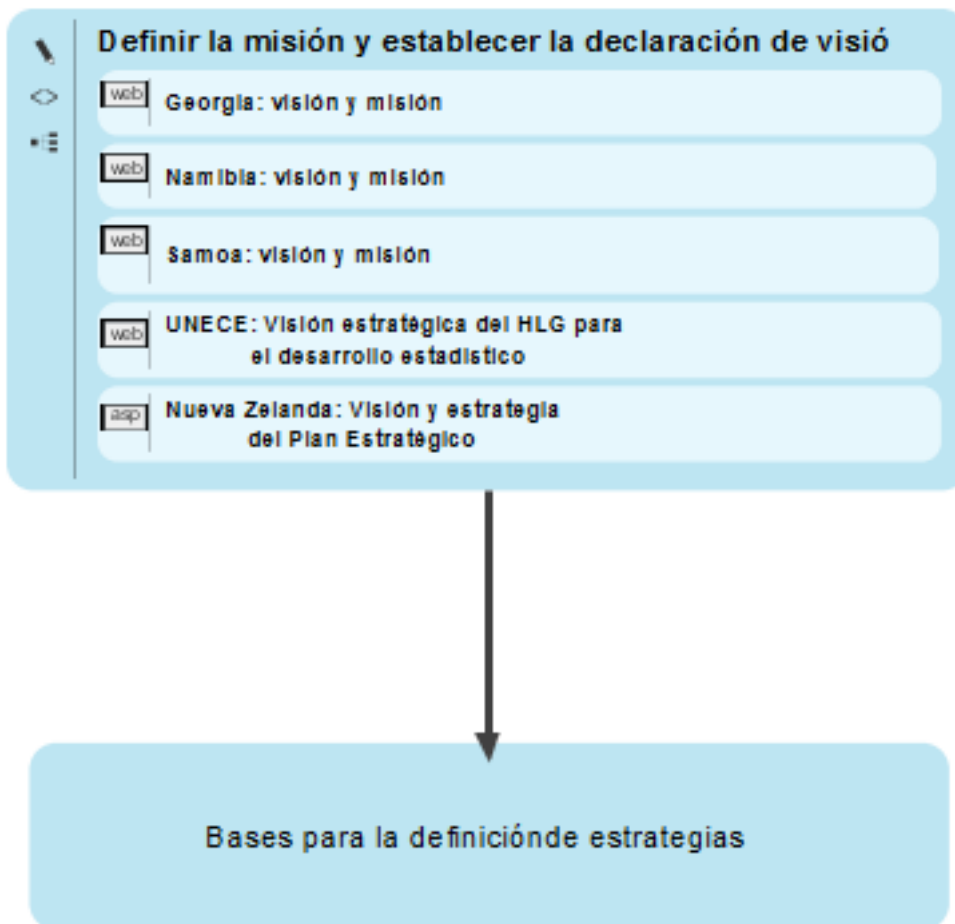
Una declaración de visión comunica lo que una institución/organización quiere ser. Proporciona dirección, crea interés y compromiso entre sus miembros, y atrae usuarios. La visión estratégica de un sistema oficial de estadísticas es el futuro deseado al final de un horizonte determinado. ¿En qué queremos convertirnos en el largo plazo, quizás 5-10 años en adelante? La declaración debería transmitir esta imagen con precisión. La visión de UBOS en Uganda, p.ej. es “Convertirse en un Centro de Excelencia en Producción Estadística”. Obviamente, tendrá pleno sentido solamente si se toman medidas estratégicas para hacerla realidad, o al menos aproximarse.

Luego de haber desarrollado una visión, un paso importante es comunicarla. Como cualquier otra fase en el proceso de diseño, una vez que se hubieran tomado las decisiones relevantes, tienen que hacerse conocer. Cada persona involucrada debería comprender claramente lo que se debe hacer y por qué. Aún más, ya que con cada tarea, cada objetivo derivará de esta visión y cualquier proyecto nuevo deberá ser consistente con ella. El director(a) del INE será responsable de compartir la visión y crear un sentimiento de pertenencia en torno a ella.

## 5 Proyección

NSDS GUIDELINES (<https://nsdsguidelines.paris21.org>)

---



## Proyectar en la práctica

### Quién y Cuándo

Si se llega a un acuerdo durante la redacción de una ENDE, la descripción de la función de las estadísticas oficiales y su misión se presentan; si son nuevas, podría requerir la revisión de legislación y reglamentaciones.

El equipo de diseño (Ver: PREPARACIÓN) puede hacer varias propuestas y presentarlas para su aprobación a la Junta Directiva (Ver: PREPARACIÓN- Constituyendo un grupo de respaldo).

La redacción de la declaración de visión generalmente busca incentivar al personal, permaneciendo al mismo tiempo dentro del marco de la de misión previa. Por lo tanto debe gozar de consenso y ser impulsada tanto por el liderazgo político como por los jefes técnicos del sistema a lo largo de la implementación de la ENDE. No confundirse con valores profesionales y ética, aunque estos son de vital importancia para describir y llevar a cabo la declaración de visión.

## 5 Proyección

NSDS GUIDELINES (<https://nsdsguidelines.paris21.org>)

---

### Cómo

En forma previa a la redacción de la declaración de misión, es importante que las autoridades nacionales sepan cuál es el papel que desean que las estadísticas oficiales nacionales desempeñen en el mediano plazo - en una palabra, acordar una clara definición de las mismas; generalmente ya definida en la Ley de Estadísticas. Para una agencia estadística nacional y especialmente dentro de un sistema centralizado, la misión se derivará de la Ley Estadística o cualquier otra legislación que proporcione su mandato.

Se debe acordar al redactar la declaración de visión, sobre el por qué de una visión, ¿a quiénes deseamos atraer?, ¿cómo podría la institución/sistema responder a las aspiraciones y necesidades prioritarias del país? Por ejemplo, se podría desear construir una organización que cumpla con las expectativas de las políticas de desarrollo nacional; que proporcione un servicio estadístico de alta calidad para todos sus usuarios; que busque cumplir con los estándares del FMI de difusión de datos especiales; que se compare bien con las mejores gestiones nacionales (puntos de referencia internacionales); y que contraste bien contra los mejores sistemas de la región (puntos de referencia externos).

Es crucial comunicar la misión y visión en forma eficiente al personal. Se pueden utilizar varios medios dentro de la agencia estadística para comunicar y recordar la visión tales como memorándums, tarjetas, afiches (“pósters”), presentaciones, video clips. “Hacer conocer” y reflejar la visión y los valores que representan fuera de la organización - a través de todo el SEN-es igualmente importante.

A pesar de que el largo de las declaraciones puede variar (de una frase a una página completa), deberían mantenerse sencillas y atractivas. Su claridad y poder son lo más importante. La visión particular podría requerir mayor desarrollo, sentando las bases para la definición de las estrategias.

Cuando se está diseñando una segunda ENDE, la proyección puede ser un ajuste de la misión y visión previamente acordados tomando en cuenta tendencias emergentes (datos mayores, integración internacional, iniciativas globales...).

**Source URL:** <https://nsdsguidelines.paris21.org/es/node/295>