

Metodología

Se tomaron en cuenta tres elementos al escribir las nuevas pautas:

1: Distinguiendo claramente entre Diseño e Implementación

Mientras que la implementación es una actividad continua (5 a 10 años) que se despliega luego del diseño de la primera estrategia, el diseño de la en sí (alrededor de 12 meses) ocurre en un momento específico dentro del ciclo ENDE. Sin embargo, estos dos procesos no son independientes, y se puede notar un solapamiento, ya que la implementación de una estrategia en N se superpone con la elaboración de la siguiente en el año N+1. Por este motivo se las directrices cubren los procesos de forma autónoma.

2: Distinguiendo los pasos esenciales de los secuenciales

(a) fase de diseño de la ENDE incluye tanto pasos secuenciales como pasos esenciales

(b) La implementación de la ENDE también se relaciona con los últimos

El diseño de la ENDE incluye dos tipos de procesos (i) aquellos que se llevan a cabo en un momento específico en el tiempo (pasos secuenciales) (ii) aquellos que deben ser considerados como pasos esenciales durante el proceso general de diseño. Con el término 'pasos esenciales' se refiere a actividades horizontales tales como: gestión general - tareas generales de promulgación-compromiso político continuo, o el proceso general de monitoreo-revisión-evaluación. Durante la fase de diseño, se proponen **7 pasos secuenciales** y **5 pasos esenciales** (los 5 pasos esenciales se mantienen válidos para la fase de implementación).

Los siete pasos secuenciales específicos propuestos para la fase de diseño:

1. Reconocimiento (por parte del gobierno, por la máxima autoridad en estadísticas) [Correspondencia con Directrices 2004: capítulos 2.1, 5.1]

2. Comprensión del proceso de la ENDE y el contexto para su desarrollo [Correspondencia con Directrices 200: capítulos 2.3, 3.2, 4, 10]

3. Preparación (lanzamiento del proceso) [Correspondencia con Directrices 2004: capítulos 5.4, 5.2, 5.3, 5.5]

4. **Evaluación** (del SEN existente) [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 6]
5. **Visualización** (del futuro) [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 7.1]
6. **Identificación de metas estratégicas** [Correspondencia con Directrices 2004: capítulos 7.2, 7.3]
7. **Elaboración de planes de acción** [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 8.1]

Los cinco pasos esenciales propuestos (con relación al diseño y la implementación):

- A. **Gestión** [Correspondencia con Directrices 2004: capítulos 5.1, 9.1]
- B. **Involucramiento** [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 5.1]
- C. **Presupuesto, financiamiento** [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 8.2]
- D. **Promulgación**
- E. **Monitoreo, evaluación, informes** [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 9.3]

La fase específica de implementación

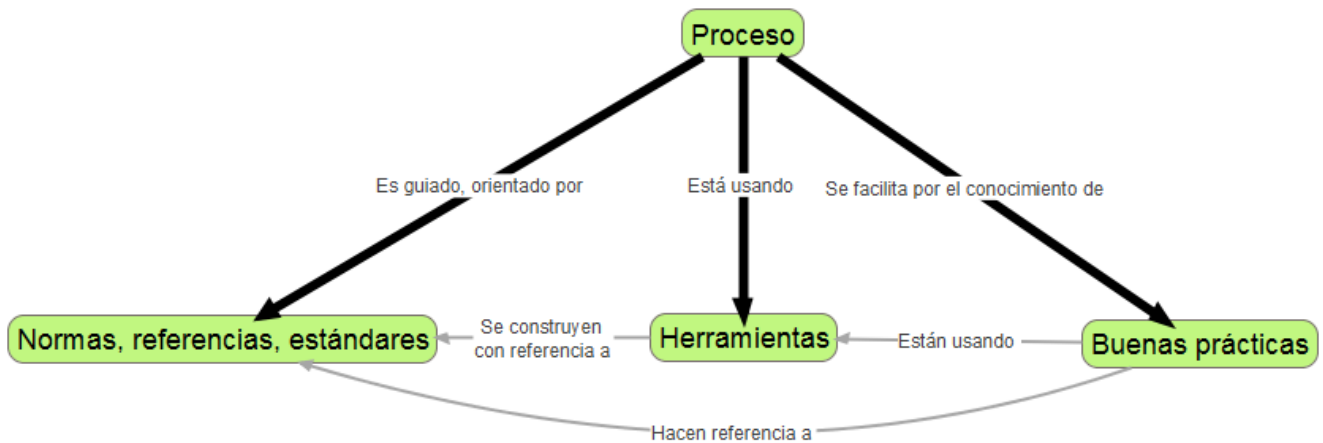
Implementación [Correspondencia con Directrices 2004: capítulo 9.1, 9.2]

3: Vinculando sistemáticamente cada proceso con normas, herramientas y buenas prácticas existentes

Para cada uno de los pasos secuenciales o esenciales descritos pueden hacerse **referencias sistemáticas** (cuando sea relevante) a: **i) estándares nacionales/internacionales o normas** existentes, **ii) herramientas específicas** y **iii) buenas prácticas en planificación estratégica en estadística**.

Metodología

NSDS GUIDELINES (<https://nsdsguidelines.paris21.org>)



Proceso: una serie de pasos interconectados cubriendo todo el proceso de la ENDE (de la idea inicial a su plena implementación).

Normas, referencias, estándares: el proceso se orientará y guiará por normas existentes, referencias y estándares (estándares estadísticos de la ONU, FMI, o recomendaciones MfDR, p.ej).

Herramientas: el proceso será facilitado por el uso de herramientas específicas (MECAD, ANDA, CRESS o folleto de romulgación, p.ej).

Buenas prácticas: el proceso será ilustrado por las buenas prácticas existentes, recolectadas en los últimos años (p.ej., hoja de ruta, plan de acción presupuestado, una estrategia de promoción).

Source URL: <https://nsdsguidelines.paris21.org/es/node/320>